

## ①設置数

媒体前通行人員※  
**76駅 153面 ▶ 約940万人/日**

※2017年4月～6月期では「71駅140面」、媒体前通行人員「約900万人/日」

※媒体設置駅の乗降人員に近隣の改札通過率等に乗じて算出。  
ホーム上媒体前の通行人員は含んでおりません。

## ②販売メニュー

■ **ネットワーク** (週売り、1枠15秒、1口ール6分)  
**75駅143面 1,600,000円(税抜)**

※2017年4月～6月期では「70駅130面 1,500,000円(税抜)」

■ **単駅** (月売り、1枠15秒、1口ール6分)

上野駅	(10面)※1面増加	660,000円(税抜)
八王子駅	(2面)※1面増加	110,000円(税抜)
川崎駅	(3面)※新規設置	180,000円(税抜)
横浜駅	(2面)※1面増加	120,000円(税抜)
藤沢駅	(2面)※1面増加	100,000円(税抜)
武蔵小杉駅	(2面)※1面増加	110,000円(税抜)
鴨居駅	(1面)※新規設置	49,000円(税抜)
町田駅	(2面)※1面増加	110,000円(税抜)
川越駅	(1面)※新規設置	40,000円(税抜)
南柏駅	(1面)※新規設置	40,000円(税抜)
船橋駅	(1面)※新規設置	50,000円(税抜)