

エリア分割メニューの特別販売について

商品概要

2020年4月6日週から6月29日週の期間、**ネットワーク※を、エリア毎に分割された商品**を期間限定販売いたします。

※駅数・面数は2020年3月末日現在の数字となっております。

■ ユニット

NewDaysビジョン エリア分割ネットワーク（1枠15秒）

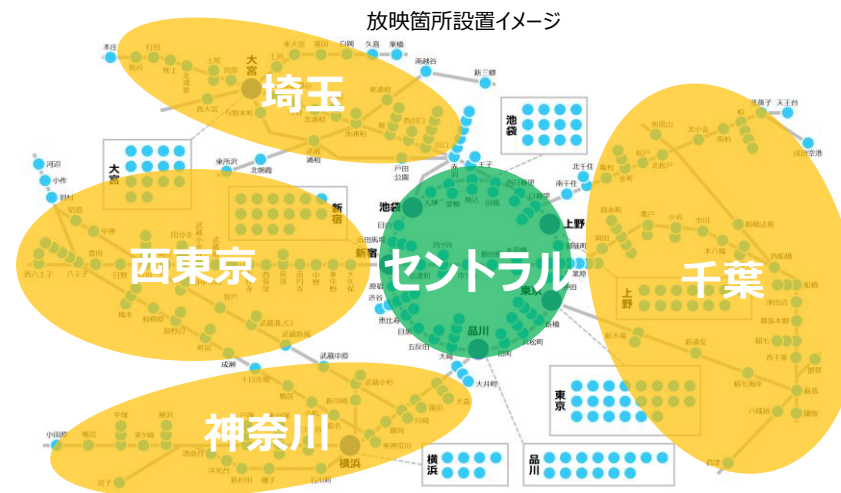
■ 対象期間

2020年4月6日週～6月29日週 13週間

■ 対象箇所及び料金

※セントラルご利用が**必須条件**となり、オプションで他エリアをご利用できます
※各週先着**2枠限定** ※価格はすべて税抜 ※1枠15秒放映6分ロールです

商品名	放映路線	放映 駅・面数	広告料金 (1週間1枠)
必須 セントラル	山手線内	30駅・135面	128万円
選択 西東京	中央・南武・横浜線	37駅・55面	31万円
選択 神奈川	京浜東北・東海道・横須賀線	22駅・45面	30万円
選択 埼玉	京浜東北・宇都宮・埼京・川越・武蔵野線	35駅・65面	31万円
選択 千葉	常磐・総武・京葉線	33駅・51面	27万円



注意事項

※料金は税抜・グロスです。 ※申込みが重複した場合は調整させていただきます。 ※既にお申込みいただいた件名、入札件名については対象外とさせていただきます。
※販売状況によっては販売枠数の増減があります。 ※広告内容は1商品1サービスを原則とします。